

„Verantwortung Zukunft“ . . .

. . . ist eine Initiative führender deutscher und internationaler Unternehmen, die gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsvolles Handeln als Voraussetzung für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens erkannt haben.

. . . hat das Ziel, das Bewusstsein für die Notwendigkeit einer ausgewogenen Betrachtung von ökonomischen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten in unternehmerischem Handeln zu stärken.

. . . verfolgt einen globalen Ansatz und betrachtet unternehmerische Entscheidungen im Kontext nationaler und internationaler Zukunftstrends.

. . . identifiziert beispielhafte Projekte verantwortungsvollen unternehmerischen Handelns und schafft dafür dialogorientierte Plattformen wie Veranstaltungen, Foren und Publikationen.

. . . richtet sich an Entscheider aus Unternehmen, Organisationen, Politik, Medien und Gesellschaft, initiiert den Austausch zwischen den Akteuren auf Augenhöhe und setzt damit aktiv zukunftsgerichtete Impulse.

. . . versteht sich als „Enabler“, d.h., die engagierten Partner wollen einerseits andere Unternehmen anregen und in die Lage versetzen, ihre Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt im Einklang mit ihrem unternehmerischen Streben nach Erfolg wahrzunehmen, und sehen sich andererseits selbst als lernende Organisation, die offen für Impulse ist.

. . . wird sich innerhalb der nächsten fünf Jahre zu einer führenden, über Deutschland hinaus bekannten, anerkannten und gefragten Initiative entwickeln, die den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs über eine verantwortungsvolle unternehmerische Weiterentwicklung aktiv mitgestaltet.

Die Initiatoren

in Kooperation mit



Die Gründungspartner

BMW Group



Finanzgruppe

e-on



LANXESS

neckermann.de

