



**Issues Management Gesellschaft**  
(IMAGE) Deutschland e.V.

**„If you don't manage issues,  
issues will manage you.“**



## Der Verein

Die „Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V.“ wurde 2003 in Berlin gegründet. Sie ist aus dem Initiativkreis Issues Management hervorgegangen, in dem seit 1999 Experten von BASF, Bertelsmann, Daimler, Deutsche Bank, Dresdner Bank, GIZ, Nestlé, Siemens und der Universität Mainz als „Think Tank“ und Pioniere fungierten.

IMAGE e.V. will „das Wissen um das Thema Issues Management verbessern, den Erfahrungsaustausch zwischen den Experten fördern und eine professionelle Nutzung von Issues Management vorantreiben“.

## Was ist Issues Management?

Unter Issues verstehen wir Themen, Ereignisse, Prozesse und Entwicklungen, die sichtbare und nachhaltige Wirkung auf ein Unternehmen entfalten – seien es drohende Krisenthemen oder chancenreiche Profilierungsfelder.

Der Begriff Issues Management steht für die Erkenntnis, dass Risiken und Chancen, die für ein Unternehmen relevant sind, erkannt, evaluiert sowie professionell gemanagt werden müssen. Ziel ist es, Handlungsfähigkeit, Reputation und wirtschaftlichen Erfolg langfristig zu stärken.

## Ein weites Feld ...



# „Sich Debatten zu stellen, sie intelligent und überzeugend zu bestreiten, das ist die Aufgabe von Issues Management“

## Issues Management dient ...

- der Früherkennung von Risiken und Chancen für das Unternehmen, die sich aus öffentlichen Debatten ergeben können,
- der Entwicklung und Begründung einer angemessenen Position,
- der frühzeitigen Anpassung oder Neuentwicklung geeigneter Handlungsstrategien,
- der Vorbereitung auf öffentliche Auseinandersetzungen sowie
- der rechtzeitigen Vermittlung der eigenen Positionen an Meinungsbildner in Politik, Medien und Öffentlichkeit.

Betreibt ein Unternehmen Issues Management aktiv, so kann es gesellschaftliche Diskussionen in seinem Sinne mitgestalten und die eigene Profilierung vorantreiben.

## Vereins-eigene Aktivitäten

Seit 2002 veranstalten wir jährlich die Konferenz „Chefsache Issues Management“, die im Laufe der Jahre zu einem Fixpunkt der Fachdiskussion in Deutschland geworden ist. Daneben gehören Publikationen, Events,

Workshops, Studien und Inhouse-Projekte zu den Aktivitäten von IMAGE e.V.

In den Jahren 2010–2015 haben wir gemeinsam mit dem renommierten F.A.Z.-Institut das ganzheitliche CSR-Projekt „Verantwortung Zukunft“ ([www.verantwortungzukunft.de](http://www.verantwortungzukunft.de)) durchgeführt.

Anfang 2016 haben wir das Corporate-Governance-Projekt „Startup-Trust“ ([www.startup-trust.de](http://www.startup-trust.de)) gegründet. Denn Vertrauensbildung ist [der](http://www.startup-trust.de) Eckpfeiler für eine werteorientierte Unternehmensführung und ein zentraler Erfolgsfaktor.

## Beratung / Service

Daneben ist der Verein auch im Auftrag von Kunden aktiv. IMAGE e.V. entwickelt Konzepte, Strategien, Instrumente und Empfehlungen für die Kommunikationsarbeit von Unternehmen. Zu unterschiedlichen Issues, die dem Auftraggeber relevant erscheinen. Wir wissen, wie man einen Prozess in Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen startet und steuert.

Gerne entwickeln wir auch für Ihr Unternehmen ein maßgeschneidertes Issues-Konzept und setzen dieses mit Ihnen um. Sprechen Sie uns an.

Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V.  
Vereinsregister Amtsgericht Frankfurt: VR12674

Ehrenamtlicher Vorstand:

Dr. Gero Kalt, Dr. Achim Kinter

Birkenweg 5

61118 Bad Vilbel / bei Frankfurt am Main

[info@image-ev.com](mailto:info@image-ev.com)

[www.image-ev.com](http://www.image-ev.com)

[www.startup-trust.de](http://www.startup-trust.de)

[www.verantwortungzukunft.de](http://www.verantwortungzukunft.de)

