

Solar Lodge
Helping Africa Develop

Unternehmen übernehmen Verantwortung

Das Projekt

Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V.



Une impulsion durable pour l'Afrique



Inhalt

Stand: 9.2.2018

Story behind

Nutzen für engagierte Unternehmen

Die „Solar Lodge Africa“ (Solo)

1. Technische Beschreibung
2. Betrieb
3. Ausstattungsvarianten
4. Erfolge
5. Mobilitätskonzept
6. Warum Solar Lodge ? Argumente
7. Unsere Vision
8. Kosten

Anhang

Initiatoren / Partner

Kontakt

Eine deutsch-französische Initiative

Story behind

Globale Entwicklungen fordern die Wirtschaft heraus. Stichworte wie **Klimawandel, Bildung, Migration/Flucht, Armut, Ressourcenknappheit, Megacitys, Nachhaltige Infrastruktur oder Mobilität** beschäftigen alle Verantwortlichen, die ihre Unternehmen fit für die Zukunft machen wollen. Erfolgreich sind letztlich nur solche Unternehmen, die auch auf gesellschaftliche Herausforderungen eine glaubwürdige Antwort wissen. Nur so kann dauerhaft eine positive Reputation, die Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften ist, aufgebaut werden.

Glaubwürdig im Sinne der ganzheitlichen unternehmerischen Verantwortung sind Unternehmen, die **gesellschaftlich, ökologisch und ökonomisch verantwortungsvoll Handeln**. Das ist eine zentrale Voraussetzung für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen.

Die Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V. hatte schon 2010 den Schwerpunkt „Corporate Responsibility“ gebildet und im selben Jahr das CSR-Projekt „Verantwortung Zukunft“ (www.verantwortungzukunft.de) ins Leben gerufen. Zahlreiche Veranstaltungen, Publikationen und Teilprojekte führten seitdem Entscheidungsträger und Kommunikationsprofis zusammen.

Story behind



Das CR-Programm „**Verantwortung Zukunft**“ bildet seit 2018 auch den inhaltlichen Rahmen für unsere Kooperation mit **Wazzaj**, einem französischen NGO. Damit wollen wir engagierten Unternehmen ein Projekt anbieten, das ihre „Corporate Responsibility“ mit einem konkreten, zurechenbaren „**Social Impact**“ zum Leben erweckt.

Wazzaj geht das Thema Migration an der Wurzel an: der Landflucht in Afrika. Maßgabe dabei ist, die Lebensqualität der Menschen auf dem Lande nachhaltig zu verbessern. Höheres Einkommen, bessere Gesundheit, Bildung, Gleichberechtigung von Mann und Frau und Anschluss an die technische Entwicklung werden durch die „Solar Lodges“ von Wazzaj möglich.

Die gesellschaftlichen, politischen und wirtschaftlichen Bedingungen in Deutschland und Europa werden spürbar von Fragen der Migration beeinflusst. Die Wirtschaft hat sich ihrer Verantwortung für diese Entwicklungen nur zögerlich gestellt. Es ist höchste Zeit, sich nicht nur an einem Diskurs zur Migrationsproblematik zu beteiligen, sondern realistische Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen und zu implementieren.

Nutzen für engagierte Unternehmen

Verantwortungsvolle Unternehmen sollten ihr CR-Engagement auf solche Aktivitäten konzentrieren, die 1. Sinnvolles leisten und 2. auch messbare und sichtbare Reputationserfolge erzielen.

Die Solar Lodge erfüllt diese Bedingungen. Sie

- setzt sich mit akuten und **aktuellen Problemen** unserer Zeit auseinander
- bietet einen **messbaren und vorzeigbaren Nutzen**
- ist greifbar und „**handfest**“
- bündelt wesentliche Aspekte erfolgreicher strategischer CR wie **Bildung, Gesundheit, Migration, Armut, Ökologie, Diversity** etc.
 - lässt sich auf vielfältige Weise kommunikativ nutzen

Nutzen für engagierte Unternehmen

Unternehmen, die sich im Rahmen ihrer **Corporate Responsibility** für Umwelt und Gesellschaft engagieren, möchten diese Aktivitäten in der Regel auch kommunizieren – in Pressemitteilungen, Events, Videos, Geschäftsberichten oder auf ihrer Homepage.

Zu Recht: Denn „Corporate Responsibility“ sollte auch auf das Reputationskonto des Unternehmens einzahlen und dazu beitragen, seinen Erfolg zu stärken.

Solar Lodges sind vorzeigbar und vor allem zurechenbar. Anders als etwa generelle Spenden an NGO's lässt sich detailliert aufzeigen, wieviel Strom mit einer Solar Lodge erzeugt wird, wie viele Menschen lesen und schreiben gelernt haben, wie viele Menschen eine bessere medizinische Behandlung erfahren, Arbeit gefunden haben etc.

Der „**social impact**“ lässt sich unmittelbar messen, darstellen, zurechnen und kommunizieren.

Die Solar Lodge

Die Solar Lodge (SoLo)

Hereinspaziert:

**Besuchen Sie unsere Solar Lodge
im Video**



www.image-ev.com/projekte/solar-lodge/



Technische Beschreibung

Die Solar Lodge ist ein **revitalisierter „Container“** mit einer Größe von ca. 33 Quadratmetern. Sie ist ausgestattet mit 36 Solarplatten, die eine große Menge an Photovoltaikenergie (40KW pro Tag) erzeugen. Diese saubere Energie wird sowohl vor Ort produziert als auch verbraucht.

Die Längsseiten der Solar Lodge öffnen sich vollständig und verwandeln sich so in eine Arbeits- und Aktionsfläche. Unter dem Solar-Dach ist Platz für viele Arbeitsplätze. Der modulare Rahmen ermöglicht eine Erweiterung der Photovoltaik-Fläche auf 66 Quadratmeter.

Diverse Werkplätze können unterschiedlich genutzt werden, zum Beispiel für **Dienstleistungen oder Schulungen**.

Zur Basis-Ausstattung gehören:

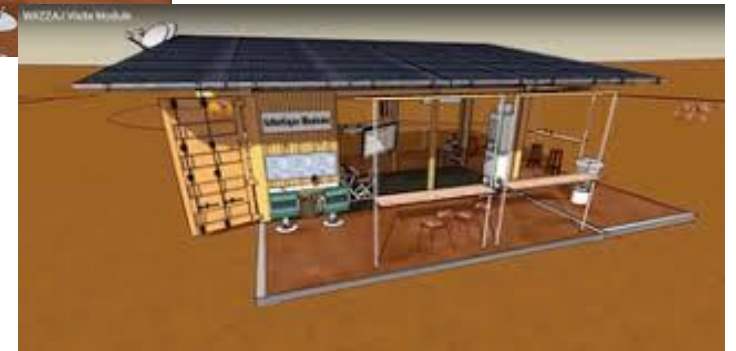
- Ein Kühlschrank, der z.B. die **Lagerung von Impfstoffen und Medikamenten** ermöglicht.
- Mit Desktop, Flatscreen und Laptop wird über WIFI die **Nutzung des Internets** sichergestellt - zum Beispiel für Schulungszwecke, den Zugang zur Telemedizin oder zur Unterhaltung.
- **Sauberes Wasser** lässt sich über ein Filtersystem gewinnen.

Technische Beschreibung

Die gewonnene **Solarenergie wird in recycelten Lithiumbatterien gespeichert**. Diese Energie wird etwa für Häuser, die öffentliche Beleuchtung oder sonstige Stromverbraucher genutzt.

Zu den gelieferten Basis-Tools gehören u.a.:

- sterilisiertes Wasserfiltersystem
- Getreidemühle
- Kühlschränke
- Computer
- Luftkompressor
- Schweißmaschine
- Solarofen



Nutzungsbeispiele

Die Solar Lodge orientiert sich dabei strikt an den spezifischen Bedürfnissen der Dörfer.

So wurden Wünsche nach einer **„Bäckerei“** berücksichtigt. Solar Lodges, die mit Solaröfen ausgestattet werden, ermöglichen eine deutliche Verminderung der massiven Entwaldung.

Auch dem Wunsch von senegalischen Institutionen nach einem **Kühlraum für Fische** im Küstengebiet wurde nachgekommen.

Ebenso konnte die Solar Lodge als **Depot für „Schulverpflegung“** genutzt werden. Dies half Schulkindern, weit entfernt von ihrem Zuhause verpflegt zu werden.

Betrieb

Jede Solar Lodge wird vor Ort **dauerhaft von mindestens einem Verantwortlichen betreut**, der alle technischen Hilfsmittel warten und bedienen kann und für Sauberkeit, Ordnung und einen geregelten Ablauf sorgt.

Die Teams setzen sich aus freiwilligen Helfern und Mitarbeitern zusammen, die aktuell zum Teil von der französischen Regierung gefördert werden.

Unsere Finanzierungspartner erhalten auf Wunsch die Möglichkeit, die Solar Lodge in ihr **Corporate Volunteering-Programm** einzubinden.

Ausstattungs-Varianten

Die Solar Lodges können als Basisversion gefördert oder von interessierten Unternehmen individuell ausgestattet werden. So könnte die Ausstattung jeweils Schwerpunkte für Medizin, Bildung oder Versorgung herausstellen.

Daher sieht das Konzept zunächst drei Varianten vor:

Basic	Grundversorgung
Premium	Ausstattungsschwerpunkte, z.B. Telemedizin
Individuell	ggf. mit Produkten und Branding des Förderers

Unternehmen haben die Möglichkeit, die Solar Lodge mit ihren individuellen, branchenspezifischen Lösungen zu bestücken. Das macht die Hilfe besonders authentisch.

Erfolge

Wazzaj hat bereits zwei Solar Lodge-Prototypen in Burkina Faso in Betrieb:

- Unsere erste Solar Lodge hat in 2017 auch die Aufmerksamkeit der Politik gefunden. Der **Französische Staatspräsident Emmanuel Macron** besuchte die Solar Lodge in Bazoule. Neben ihm: Wazzaj-Mitarbeiter Emmanuell Diderot.



- Auch der Bürgermeister von Colmar, dessen Stadt den zweiten SoLo teilfinanzierte, reiste inzwischen zur Solar Lodge, die in Pacala Village / Burkina Faso steht.

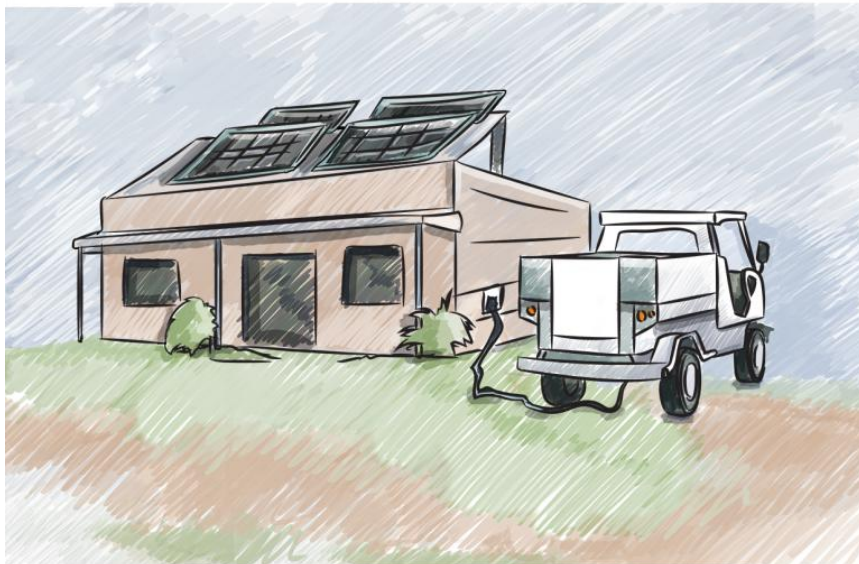
Mobilitätskonzept

Mobilitätskonzept

SoLos funktionieren hervorragend als singuläre Stationen. Ihr Wirkungsgrad lässt sich allerdings auch spürbar erhöhen, wenn das Potenzial des SoLos mobil wird. So können Menschen oder Material aus der Umgebung – zum Beispiel bei Krankheiten, Geburten oder zu Bildungsworkshops - **in die Location befördert** werden.

Unserem nachhaltigen Konzept folgend haben wir daher eine Kooperation mit EVUM, einem Startup der Universität München geschlossen.

- <http://www.evum-motors.com/team/>



Mobilitätskonzept

EVUM baut seit kurzem spezielle Kleinlastwagen, angetrieben ebenfalls mit Solarenergie. Sie sind flexibel ausstattbar und erweitern den Radius rund um die Solar Lodge um ca. 80 Kilometer.



Warum Solar Lodge ? Argumente

Warum Solar Lodges ?

Argumente

Beispiel: Medizinische Versorgung in Bazoule

- Rahmen für erfolgreiche Geburtshilfe
(rund **60 Kinder sind in der SoLo Bazoule geboren ! -)**
- Kühlung von dringend benötigten Arzneien und Impfstoffen
- Vermittlung von medizinischem Wissen
- Praxisstunden per Telemedizin



Warum Solar Lodges ?

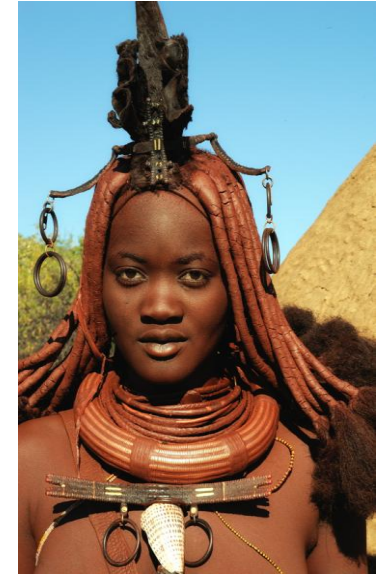
Argumente

Beispiel: Frauenförderung in Bazoule, Burkina Faso

Die Frauen sind in Afrika auf vielfache Weise benachteiligt: rechtlich, gehaltsmäßig, bei Entscheidungen, in ihrer Freiheit und Autonomie. Dabei lastet in der Regel auf Ihnen die Verantwortung für Familie und Haushalt. Als Manager sind sie den Männern in der Regel überlegen. Unser Konzept setzt genau hier an und konzentriert sich besonders auf die Frauenförderung.

Das SoLo ist die Grundlage für selbständige Gewerbebetriebe für Frauen: Cyberkaffee, Verkauf von Fruchtsäften, Schneideratelier, Kosmetikstation, Friseursalon, Station für Schweißarbeiten.

In der ersten installierten SolarLodge sind auf diese Weise 5 selbständige Frauenbetriebe entstanden und 10 Arbeitsplätze.



Warum Solar Lodges ?

Argumente

Beispiel: Bildung in Bazoule

Auf Basis der interaktiven technischen Ausstattung bietet das SoLo diverse Ansätze für Bildungsangebote für Kinder und Erwachsene.

Die Arbeitsweise des SoLo ist für die Einheimischen auch ein praktisches Beispiel für umweltgerechtes Handeln. Alle technischen Anlagen, bis hin zu einem Backofen, werden durch Sonnenenergie betrieben, ohne jegliche Rückstände für die Natur.

Am Computerunterricht nehmen aktuell 80 Einwohner teil. Eine Alphabetisierungsaktion wird von 30 Frauen genutzt. Unterricht in Sachen Projektmanagement wird von 15 Teilnehmern besucht.



Warum Solar Lodges ?

Argumente

Beispiel: Jugendarbeitslosigkeit

Die Solar Lodge bietet viele Möglichkeiten, sinnvolle Projekte aufzusetzen, etwa in der ökologischen Landwirtschaft, im Handwerk oder bei der Nutzung moderner Medien - gerade auch für junge Leute.



Warum Solar Lodges ?

Argumente

Beispiel: Gründung von Kleingewerbebetrieben

Solar Lodges sind Anlaufpunkte mit Energieversorgung. Zahlreiche Menschen kommen hier zusammen, verbessern ihre Fähigkeiten und bieten Leistungen an.



Warum Solar Lodges ?

Argumente

Beispiel: Plattform für NGOs

Die Solar Lodge kann interaktiv als Plattform für den Austausch von Entwicklungen und Erfahrungen von NGO's dienen. Über SoLos können Synergien in der Entwicklungspolitik geschaffen werden.

Gegenwärtig gibt es bereits sieben Kooperationspartner:

- Solidarite Burkina (Belfort)
- CVL Rhone Alpes, organisiert Bauarbeiten
- Espoir Jeune Burkina, Zusammenarbeit mit einem Gymnasium der Hauptstadt
- AMPO, eine deutsche Organisation , die jungen Leuten BIO- Gartenarbeit beibringt
- Energie sans frontieres, ESF fördert die Nutzung der Solarenergie
- Planete verte, afrikanische Organisation für umweltgerechtes Kochen
- Stern Stewart Institute, deutsche Alphabetisierungsorganisation
- Donald Anderson McLean, Vorstandsmitglied ShipServ

Warum Solar Lodges ?

Zusammenfassung

Ausgewählte Argumente im Überblick

- Förderung ökologischer Infrastruktur / des ökologischen Bewusstseins
- Abbau der Ungleichheiten zwischen Mann und Frau in Afrika (Diversity)
- Verbesselter Zugang zu Information für einfache Menschen (Internet, TV)
- Verstärkung des Bildungsangebots
- Kooperation mit und Unterstützung von lokalen NGOs
- Anstöße zur Gründung von Kleingewerbebetrieben vor Ort
- Schaffung eines Kultur – und Unterhaltungsangebotes in der Lodge
- Verbesserung der Versorgung mit sauberem Wasser
- Verbesserung der medizinischen Versorgung

Durch die Verbesserung der Lebensbedingungen wird die Abwanderung in die Elendsquartiere der afrikanischen Megacities und die nachfolgende, gefährvolle und ungewisse Flucht nach Europa eingedämmt. Die mit dem Projekt verbundene deutsch-französische Zusammenarbeit füllt die auch politisch gewollte Partnerschaft beider Länder mit Leben.

Unsere Vision

Wir wollen
– gemeinsam mit verantwortungsvollen Unternehmen –

1.000 „Solos“ für Afrika

bauen, aufstellen und betreiben.

Machen Sie mit !

Anhang

Initiatoren Wazzaj (Stiftung)

Die französische Stiftung **Wazzaj**

www.wazzaj.com/

wurde als NGO-Projekt im Jahr 2015 von Thierry Reverchon (Hotelier und Naturforscher) und Nicolas Hulot, dem heutigen Umweltminister Frankreichs, ins Leben gerufen.

Die Initiative wurde von Beginn an von Christian Crye (französischer Werbefilmer und Fotograf), Kiki Feraud (ehemalige Geschäftsführerin des gleichnamigen Modekonzerns) und Jean-Noel Thorel (Gründer des Kosmetikkonzerns Bioderma) unterstützt.

Der französische Staat finanziert die Betreuung der Solar Lodges vor Ort durch junge Hochschulabsolventen in einem sozialen Jahr.

Die Stadt Colmar im Elsass hat eine SolarLodge co-finanziert.

Vor Ort kooperiert Wazzaj mit einer Reihe von anerkannten NGOs aus Frankreich, Deutschland und Afrika.

Wazzaj ist seit Anfang 2018 in Deutschland präsent. Siegfried Guterman steuert aus Frankfurt am Main die Aktivitäten der Stiftung.



Initiatoren

Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V.

Die Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V. wurde **2003 in Berlin gegründet**. Der Verein will das Wissen um das Thema Issues Management verbessern, den **Erfahrungsaustausch** zwischen den Experten fördern und eine **professionelle Nutzung** von Issues Management vorantreiben. Für IMAGE e.V. ist Issues Management ein zentraler Aspekt einer **erfolgreichen und strategischen Unternehmensführung und – kommunikation**.

Im Jahr 2010 gründeten wir gemeinsam mit dem renommierten F.A.Z.-Institut, eine Tochter der Frankfurter Allgemeine Zeitung, das CSR-Projekt „Verantwortung Zukunft“ (VZ). VZ ist eine **Initiative führender deutscher und internationaler Unternehmen**, die gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsvolles Handeln als **Voraussetzung für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens** erkannt haben.

„Verantwortung Zukunft“ hat das Ziel, das Bewusstsein für die Notwendigkeit einer **ausgewogenen Betrachtung von ökonomischen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten** in unternehmerischem Handeln zu stärken. In zahlreichen Veranstaltungen kamen einige tausend Manager internationaler Unternehmen zusammen. Besuchen sie auch unsere Homepage www.verantwortungzukunft.de .

Ehrenamtliche Vorstände des Vereins sind Dr. Gero Kalt und Dr. Achim Kinter.

Kontakt



Wazzaj

Les Amis de Figuerolles pour Wazzaj
Calanque de Figuerolles
13600 La Ciotat
c/o: Wazzaj Germany
Nesenstrasse 6, 60322 Frankfurt
Siegfried Guterman

www.wazzaj.com



IMAGE



Issues Management Gesellschaft
(IMAGE) Deutschland e.V.
Birkenweg 5
61118 Bad Vilbel
Dr. Gero Kalt, Dr. Achim Kinter
Deutschland

www.image-ev.com

Elysee reloaded: Eine deutsch-französische Initiative

Im Jahr 1963 wurde mit dem Élysée-Vertrag erstmals ein deutsch-französischer Freundschaftsvertrag geschlossen. Nur 18 Jahre nach Ende des Zweiten Weltkriegs und nach einem Jahrhundert der Feindschaft und kriegerischer Auseinandersetzungen wurde der Élysée-Vertrag zum wichtigen Meilenstein für die Aussöhnung zwischen den beiden Ländern. Er spielte damit eine grundlegende Rolle für die Sicherung eines dauerhaften Friedens im Nachkriegseuropa und für die Entwicklung der Europäischen Union.

Frankreich und Deutschland zählen heute zu den politisch und gesellschaftlich am engsten miteinander verbundenen Ländern. Der Élysée-Vertrag ist zugleich Garant und Symbol dieser enger werdenden Freundschaft. Am 22. Januar 2018 haben die Nationalversammlung in Frankreich und der deutsche Bundestag eine Absichtserklärung verabschiedet, den 55 Jahre alten Elysee-Vertrag zu überarbeiten, die Zusammenarbeit beider Länder zu vertiefen und die parlamentarische Kooperation enger zu gestalten.

Wazzaj ist ein Projekt, das dem Geist des Élysée-Vertrags verpflichtet ist und danach strebt, die aktuellen Pläne, die sich aus diesem ergeben, mit Leben zu erfüllen.