

Solar Lodge

Helping Africa Develop

Unternehmen übernehmen Verantwortung

Nutzen für unsere Partner

Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V.



Une impulsion durable pour l'Afrique



Inhalt

1. Moderne CR - Warum übernehmen Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung ?
2. Was muss ein „Förderprojekt“ leisten ?
3. Den „social impact“ meßbar machen !
4. Bisherige Erfolge von Wazzaj
5. Kommunikationsmöglichkeiten für unsere Partner

Moderne CR – Warum übernehmen Unternehmen Verantwortung ?

„Das Konzept Corporate Responsibility gewinnt für deutsche Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Insbesondere durch ein gestiegenes Interesse des Kapitalmarktes werden CR-Risiken durch das Risikomanagement (stärker) berücksichtigt. Auf CR spezialisierte Ratingagenturen bewerten die CR-Leistung von [börsennotierten Unternehmen](#). Durch [Basel II](#) und Basel III werden zukünftig auch der Mittelstand bzw. nicht-börsennotiertes Unternehmen von Banken auf ihre CR-Leistung hin überprüft, was wiederum Auswirkungen auf die Kreditvergabe haben kann.

In diesem Zusammenhang wird der regelmäßige und strukturierte Dialog mit allen relevanten Stakeholdern immer wichtiger, um einerseits Anforderungen an das Unternehmen zu kennen und – insbesondere bei kritischen Themen – Lösungen durch einen konstruktiven Dialog zu finden, bevor das Unternehmen Schaden nimmt. Darüber hinaus erkennen immer mehr Unternehmen, dass aktives Handeln im Bereich CR Chancen und damit Wettbewerbsvorteile ermöglicht.

Zur Dokumentation ihres Verhaltens veröffentlicht eine steigende Zahl von Unternehmen regelmäßig – in Nachfolge von seit Mitte der 90er Jahre etablierten [Ökobilanzen](#) für Produkte, [Umweltberichten](#) und [Nachhaltigkeitsberichten](#) – Corporate Responsibility-Berichte, die sich zunehmend am Leitfaden der [Global Reporting Initiative](#) orientieren.“

Quelle: Wikipedia

Was muss ein Förderprojekt leisten ?

Verantwortungsvolle Unternehmen sollten ihr CR-Engagement auf solche Aktivitäten konzentrieren, die

1. sinnvolles leisten
2. authentisch zum Unternehmen passen
3. akute und relevante Probleme aufgreifen
4. messbare und sichtbare Reputationserfolge erzielen
5. in ihren Zielgruppen (Mitarbeiter, Kunden, Umfeld etc.) positiv wirken und die Loyalität stärken.

Was muss ein Förderprojekt leisten ?

Unternehmen, die sich im Rahmen ihrer **Corporate Responsibility** für Umwelt und Gesellschaft engagieren, möchten nicht nur Gutes tun. Sie möchten über ihre Aktivitäten auch berichten – **in Pressemitteilungen, Events, Videos, Geschäftsberichten oder auf ihrer Homepage** - können.

Zu Recht: Denn „Corporate Responsibility“ sollte auch auf den Wert des Unternehmens einzahlen und dazu beitragen, die Reputation in den Zielgruppen und damit den Erfolg zu stärken.

Solar Lodges sind „vorzeigbar“, die Ergebnisse messbar. Anders als bei reinen Geld-Spenden lässt sich der Effekt direkt dem Unternehmen zuweisen. Wazzaj zeigt auf, wieviel Strom mit einer Solar Lodge erzeugt wird, wie viele Menschen lesen und schreiben gelernt habe, wie viele Menschen eine bessere medizinische Behandlung erfahren oder Arbeit gefunden haben etc.

Der „**social impact**“ lässt sich **unmittelbar messen, darstellen, zurechnen und kommunizieren.**

Was muss ein Förderprojekt leisten ?

Ein Förderprojekt sollte dem Partner die Möglichkeit bieten, seine Geschäftstätigkeit einzubringen. Fördern heißt nicht, Almosen verteilen – sondern Veränderungen gestalten, die dem Selbstverständnis des jeweiligen Unternehmens entsprechen. Die Solar Lodges kann als Basisversion gefördert werden. Sie bietet interessierten Unternehmen aber auch die **Möglichkeit zur authentischen Individualisierung**.

Pharmaunternehmen könnten eine „Apotheke“ mit Medikamenten einstellen;

Telekom-Firmen könnten sich um die Internetverbindungen kümmern und sich als Anbieter etablieren;

Logistikunternehmen könnten beginnen, eine Infrastruktur unter Einbeziehung der Solar Lodge aufzubauen;

Handelsunternehmen könnten Kühltruhen für wichtige Waren einstellen;

Energieversorger könnten sich als umweltfreundlicher Solaranbieter empfehlen.

Und vieles mehr.

Was muss ein Förderprojekt leisten ?

Daher sieht die Solar Lodge drei Varianten vor:

Basic	Grundversorgung; neutral, einfache Ausstattung
Premium	Ausstattungsschwerpunkte können eingefügt werden, z.B. Ausrüstung für Telemedizin, Werkzeuge, kleine Maschinen etc.
Individuell	Ausstattung und Aufmachung können individuell – auch mit Produkten und Branding des Förderers – festgelegt werden

Der „social impact“ ist meßbar

Die Solar Lodge hat einen breiten „social impact“, den Wazzaj für Sie dokumentiert.

Wir sagen Ihnen

- wieviele Geburten in der Solar Lodge stattfinden;
- wieviele Menschen medizinisch behandelt werden;
- wie häufig Medikamente genutzt werden;
- wieviele Menschen das Bildungsangebot wahrnehmen;
- wie sich die Lodge auf die Beschäftigung von Frauen auswirkt;
- welche NGOs mit uns arbeiten;
- wie die Versorgung mit Wasser funktioniert;
- und vieles mehr.

Durch Interviews und Befragung aller Beteiligten stellen wir auch fest, wie hoch die Akzeptanz ist.

Erfolge von Wazzaj

Wazzaj hat bereits zwei Solar Lodge-Prototypen in Burkina Faso in Betrieb:

- Unsere erste Solar Lodge hat in 2017 auch die Aufmerksamkeit der Politik gefunden. Der **Französische Staatspräsident Emmanuel Macron** besuchte die Solar Lodge in Bazoule.



- Auch der Bürgermeister von Colmar, dessen Stadt den zweiten SoLo teilfinanzierte, reiste inzwischen zur Solar Lodge, die in Pacala Village / Burkina Faso steht.

Der „social impact“ ist meßbar

Regelmäßige Reports

Die Solar Lodge hat einen breiten „social impact“, den Wazzaj für Sie dokumentiert. Regelmäßige Reports dokumentieren alle Aktivitäten.

Gerne legen wir bereits vorliegende Berichte für Sie offen. Daraus können sie ersehen,

wann,
von wem,
für welchen Zweck

die Solar Lodge genutzt wurde und ggf. welchen Effekt die Nutzung gebracht hat (z.B. Anzahl der telemedizinischen Behandlungen, Geburten, Bildungsstunden, Anzahl Gewerbeangebote etc.).

Sprechen Sie uns an !

Kosten

Kosten Solar Lodge

Solar-Lodge (SoLo)

Solo-Basic:	Grundausstattung	54.000 €
Solo-Premium:	individuelles Branding	ca. 65.000 €
Solo-Individuell:	ausgestattet mit „Geräten“ oder Produkten des finanzierenden Unternehmens	nach Ausstattung

Alle Preise enthalten den **Transport** und die **Aufstellung vor Ort** sowie die **Betreuung** des Betriebes.

Bitte sprechen Sie uns auf unsere **Preisstaffel bei der Bestellung mehrerer Solar Lodges** an.

Sollten Ihnen die Kosten für eine Solar Lodge zu hoch liegen, sammeln wir gerne Ihren Beitrag ein und legen ihn mit Spenden anderer Unternehmen zusammen, bis die Kosten für eine weitere Einheit aufgebracht sind.

Selbstverständlich dokumentieren wir die Leistungen, die für jegliche Zahlung erbracht wurden.

Kommunikationsmöglichkeiten für unsere Partner (optional)

Wazzaj denkt die Kommunikation gleich mit. Als optionale Leistung bietet IMAGE e.V. allen mitwirkenden Unternehmen eine **umfangreiche Kommunikation rund um „ihr“ Projekt** an.

Die Lodge bietet zahlreiche Kommunikationsmöglichkeiten im Rahmen einer CR-Kommunikation an. Dazu zählen:

- Fotos und Videos vom Betrieb
 - Interview mit den Nutzern (z.B. Ärzten, Lehrern, Gewerbetreibenden etc.)
 - Events bzw. Besuche mit dem Management vor Ort
 - Austausch / Kooperation mit den lokalen Entscheidungsträgern und NGOs
 - Pressearbeit
 - Broschüren, Kundenmagazine
 - Texte für Geschäftsbericht oder CSR-Reports
 - Social Media-Kampagnen, Blogs
 - Content für die Homepage
-
- Sprechen Sie uns an !

Kosten Beratung (optional)

Solar Lodge – Kommunikationsunterstützung

Vorfeld-Research:

Standortsuche, Ausstattung, Vernetzung

Basic:

Pressemitteilung, ca. 30 Fotos, Logonutzung/Lizenz, Standardreporting,
Social Media

Premium:

Basic plus Pressekonferenz, Broschüre, Video, Branding, Reise vor Ort

Individuell:

Premium plus individuelle Ausgestaltung

Aufbau von Plattformen:

SoLo-Magazin, SoLo-Blog, You-Tube-Channel, Digital Story Telling etc.

Anhang

Initiatoren Wazzaj (Stiftung)

Die französische Stiftung **Wazzaj**

www.wazzaj.com/

wurde als NGO-Projekt im Jahr 2015 von Thierry Reverchon (Hotelier und Naturforscher) und Nicolas Hulot, dem heutigen Umweltminister Frankreichs, ins Leben gerufen.

Die Initiative wurde von Beginn an von Christian Crye (französischer Werbefilmer und Fotograf), Kiki Feraud (ehemalige Geschäftsführerin des gleichnamigen Modekonzerns) und Jean-Noel Thorel (Gründer des Kosmetikkonzerns Bioderma) unterstützt.

Der französische Staat finanziert die Betreuung der Solar Lodges vor Ort durch junge Hochschulabsolventen in einem sozialen Jahr.

Die Stadt Colmar im Elsass hat eine SolarLodge co-finanziert.

Vor Ort kooperiert Wazzaj mit einer Reihe von anerkannten NGOs aus Frankreich, Deutschland und Afrika.

Wazzaj ist seit Anfang 2018 in Deutschland präsent. Siegfried Guterman steuert aus Frankfurt am Main die Aktivitäten der Stiftung.



Initiatoren

Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V.

Die Issues Management Gesellschaft (IMAGE) Deutschland e.V. wurde **2003 in Berlin gegründet**. Der Verein will das Wissen um das Thema Issues Management verbessern, den **Erfahrungsaustausch** zwischen den Experten fördern und eine **professionelle Nutzung** von Issues Management vorantreiben. Für IMAGE e.V. ist Issues Management ein zentraler Aspekt einer **erfolgreichen und strategischen Unternehmensführung und – kommunikation**.

Im Jahr 2010 gründeten wir gemeinsam mit dem renommierten F.A.Z.-Institut, eine Tochter der Frankfurter Allgemeine Zeitung, das CSR-Projekt „Verantwortung Zukunft“ (VZ). VZ ist eine **Initiative führender deutscher und internationaler Unternehmen**, die gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsvolles Handeln als **Voraussetzung für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens** erkannt haben.

„Verantwortung Zukunft“ hat das Ziel, das Bewusstsein für die Notwendigkeit einer **ausgewogenen Betrachtung von ökonomischen, gesellschaftlichen und ökologischen Aspekten** in unternehmerischem Handeln zu stärken. In zahlreichen Veranstaltungen kamen einige tausend Manager internationaler Unternehmen zusammen. Besuchen sie auch unsere Homepage www.verantwortungzukunft.de .

Ehrenamtliche Vorstände des Vereins sind Dr. Gero Kalt und Dr. Achim Kinter.

Elysee reloaded: Eine deutsch-französische Initiative

Im Jahr 1963 wurde mit dem Élysée-Vertrag erstmals ein deutsch-französischer Freundschaftsvertrag geschlossen. Nur 18 Jahre nach Ende des Zweiten Weltkriegs und nach einem Jahrhundert der Feindschaft und kriegerischer Auseinandersetzungen wurde der Élysée-Vertrag zum wichtigen Meilenstein für die Aussöhnung zwischen den beiden Ländern. Er spielte damit eine grundlegende Rolle für die Sicherung eines dauerhaften Friedens im Nachkriegseuropa und für die Entwicklung der Europäischen Union.

Frankreich und Deutschland zählen heute zu den politisch und gesellschaftlich am engsten miteinander verbundenen Ländern. Der Élysée-Vertrag ist zugleich Garant und Symbol dieser enger werdenden Freundschaft. Am 22. Januar 2018 haben die Nationalversammlung in Frankreich und der deutsche Bundestag eine Absichtserklärung verabschiedet, den 55 Jahre alten Elysee-Vertrag zu überarbeiten, die Zusammenarbeit beider Länder zu vertiefen und die parlamentarische Kooperation enger zu gestalten.

Wazzaj ist ein Projekt, das dem Geist des Élysée-Vertrags verpflichtet ist und danach strebt, die aktuellen Pläne, die sich aus diesem ergeben, mit Leben zu erfüllen.

Kontakt



Wazzaj

Les Amis de Figuerolles pour Wazzaj
Calanque de Figuerolles
13600 La Ciotat
c/o: Wazzaj Germany
Nesenstrasse 6, 60322 Frankfurt
Siegfried Guterman

www.wazzaj.com



IMAGE



Issues Management Gesellschaft
(IMAGE) Deutschland e.V.
Birkenweg 5
61118 Bad Vilbel
Dr. Gero Kalt, Dr. Achim Kinter
Deutschland

www.image-ev.com